

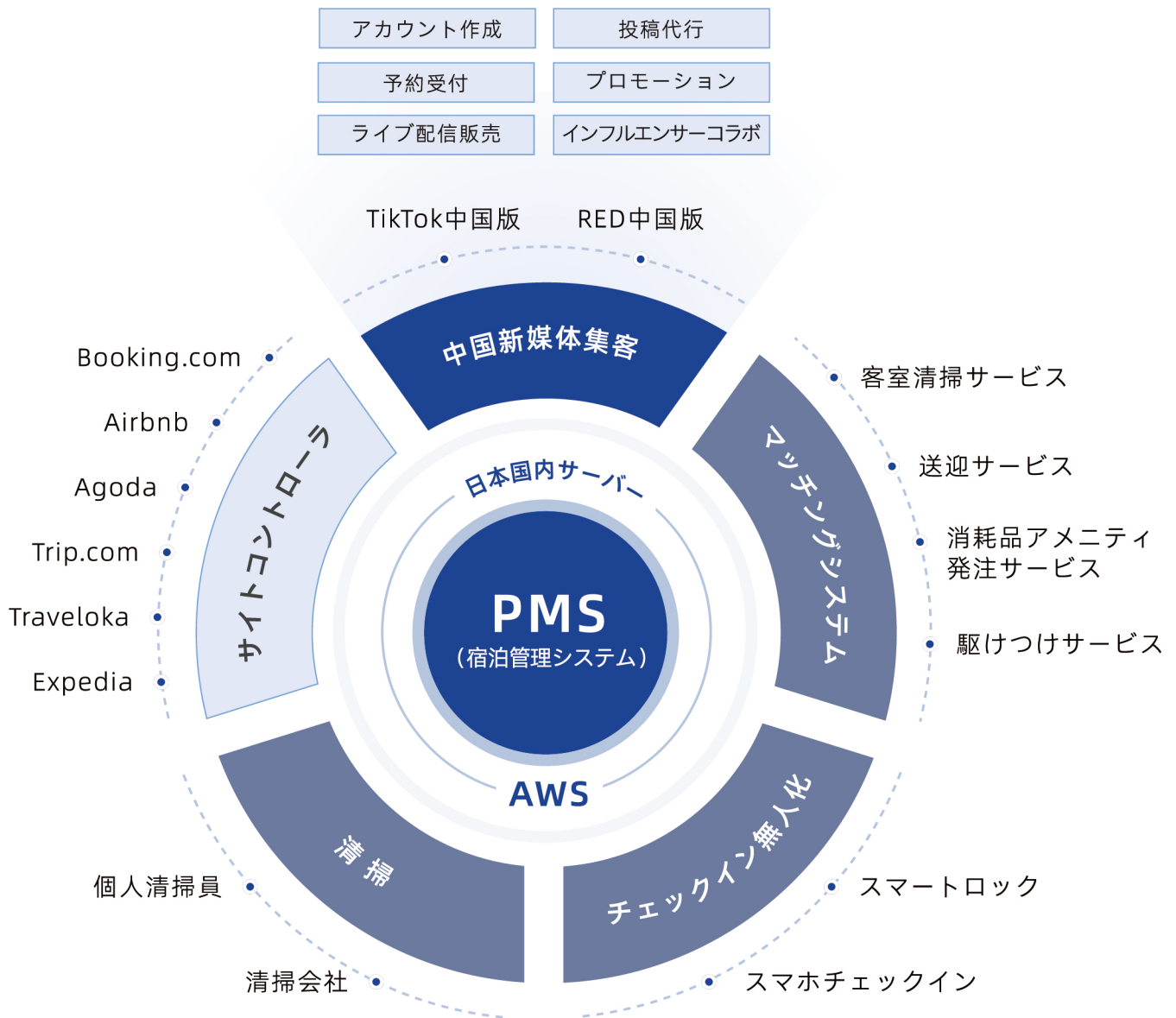


ホテル・旅館PMS
中国版TikTok等によるインバウンド広告

ホテル・旅館PMS

中国版TikTok等によるインバウンド広告

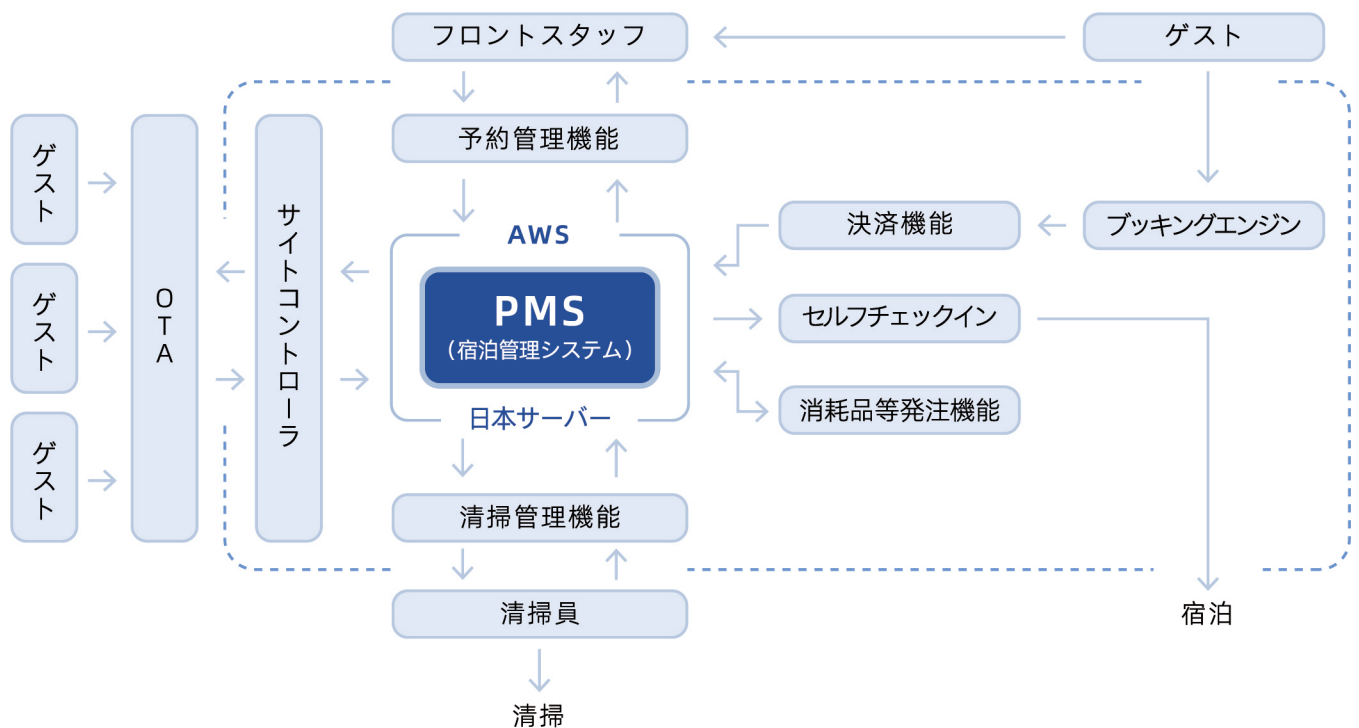
私たちの提供するPMSは、施設客室管理だけではなく、国内OTAの連携からチェックイン・清掃まで、ONE STOPで解決できるソリューションを提供しています。更にはより多く、質の高い中国インバウンドの集客を獲得するため、中国版TikTok等新媒体広告・運営代行サービスと連携することが可能です。



新機能ぞくぞく追加予定!

PMS 宿泊管理システム

グローバルに 95,000 件以上の導入実績を誇るクラウド型オールインワン宿泊管理システム



効率的な運営とコスト削減を両立

1. 低価格

ホテル・旅館業界で利用されている宿泊管理システムを低価格で提供

2. 安定性

最も安全で安定した稼働を誇る日本のAWSクラウドを利用

3. 一元化

サイトコントローラ・ブッキングエンジン機能付きでコストの削減・効率化を実現
(当社PMSにより一元化)

4. サポート

当社専属チームによる運営サポート



チャンネル管理

- ・在庫・価格の同期、一括管理
- ・予約を自動的にアサイン
- ・オーバーブッキングを防止



ブッキングエンジン

- ・独自の予約ページを作成
- ・販売ルートの拡大



ペイメントソリューション

PCI-DSS(Payment Card Industry DataSecurity Standard)を採用し、カード情報漏洩に考慮

システム利用料、運営コストの削減や効率化 更に集客ターゲット層の拡大により売上、利益の向上を実現



※パートナー企業実績

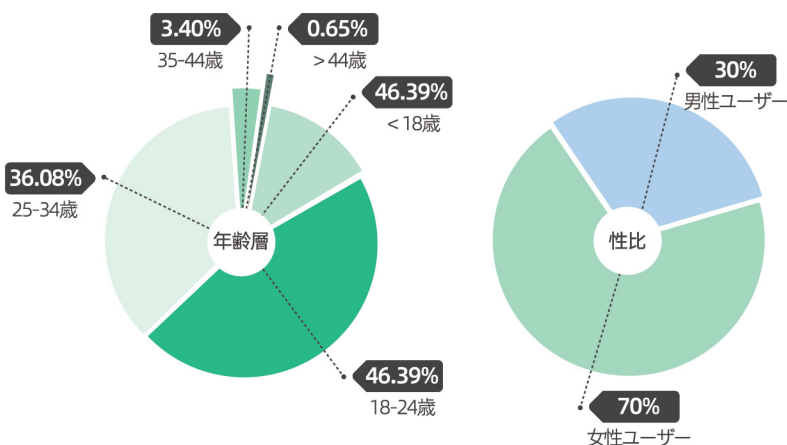


中華圏市場に向けベストアプローチを実現

- 当社は中国版TikTok等、新媒体マーケティングサービスプロバイダーとして、インバウンド集客を提供
- マーケティング企画・制作、広告実施、インフルエンサー採用、ライブ配信の運営、データサービス等、ONE STOPで対応
- ターゲットマーケティングに適した新媒体では、性別、年齢、地域、デバイス、閲覧記事、嗜好等からのアプローチが可能
- 中国国内で過去3年間、ホテル、民泊、キャンプなどの観光施設のマーケティングサービス実績 471件、新媒体販売システムを利用した施設7,788軒
- 観光・宿泊に特化したコンテンツは38,200本を制作・投稿し、総計45億の露出数を実現

小红书

RED
月間アクティブユーザー数 **約3億人**



ユーザー特徴

生活や物事の情報をシェアする意欲が強く、多彩で充実した生活を志向

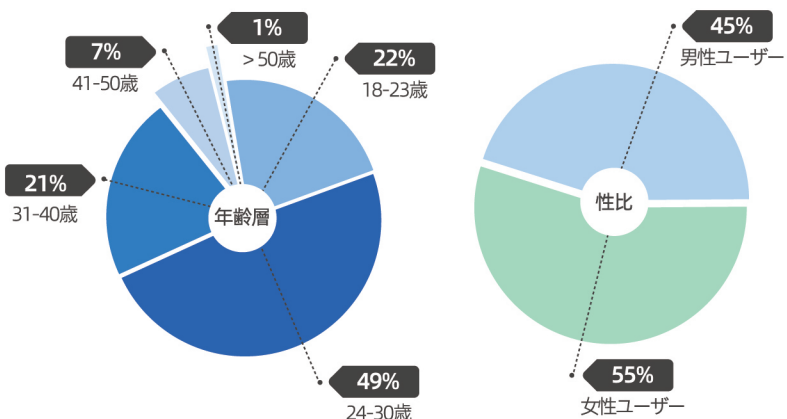
消費能力が高く、豊かな生活の品質追求に熱心であり、新しい商品等へ強い関心を持っている

マーケティングによる商品紹介や評価を積極的に受け入れ、商品の品質も重要視

「旅行」はRED 閲覧カテゴリの中でもTop 5に入る人気カテゴリで、ホテル・民泊関連記事は1,000万本越える

抖音

Tiktok
月間アクティブユーザー数 **約6.8億人**



ユーザー特徴

中国の一・二線都市（北京、上海、広州、深圳、昆明、寧波、福州、廈門など）のユーザーが大きな割合を占め、若年層が多い

食べ物や旅行が好きで多く、消費面から見ると、最も多いのは中高所得者で、彼らは日常的な消費意欲が高い。オンラインショッピング、生活サービス、交通、旅行等

ライブ配信による商品を積極的に受け入れる

※ 日本のHotel企業等が新媒体の広告を展開するには、ハードルが高い理由

- 中国版Tiktok、REDで広告・販売行為を行うには、中国に現地法人があり、各媒体の認証を取得する必要
- アカウント作成後も中国国内での広告ノウハウがなく、中国語での出展・顧客サポート等も課題となる



【提供サービス】

- 公式アカウント作成
- 公式アカウント運営代行
- 記事・動画編集、投稿
- 公式店舗作成、商品登録
- インフルエンサーコラボ企画
- ライブ配信販売
- OTA運営代行

【前売り券運営サービス】

- 閑散期の稼働率向上
- 施設注目度アップ
- ゲストに柔軟的なサービスを提供
- オーバーブッキングを防止
- ホテル・ツアーをセット販売することにより、売上向上

大手ホテル実績



【三亜アトランティス ホテル】

李诞（中国有名トークショータレント）を誘い、Tiktokでライブ配信販売イベントを実施

高い露出と高いコンバージョンを実現

1,430部

1配信の最高
パッケージ販売数

1.11億円

1配信の最高
取引額

サービスブランド



個別店舗提携多数

※パートナー企業実績



Airbnbが中国国内で初めて提携したPMS企業

【Airbnb 2021民泊ランキングプロジェクト】

Airbnbを宣伝するプロジェクト

目的

- 優良客層を呼び込み、「ハイクオリティ民泊Airbnb」というイメージを拡大
- 業界の認知度を向上させ、より質の高いリゾート民泊をAirbnbに呼び込む

プロジェクト実績



- 投稿数: 282本
- 閲覧数: 5200万+
- 目標達成率: 264%
- Airbnbによる質の高い加盟店の獲得を支援
- Top 100のうち、48軒が新規加盟施設
- Airbnbの宿泊業者は予約が急増
- 競合他社や市場平均売上を上回る

拡散

Airbnb公式メディアチャンネル、RED・Tiktokインフルエンサー、宿泊業者、宿泊業界メディアを連携し、ランキングプロジェクトを拡散、広告宣伝を実施

サポート

6つの評価指標を通して、200軒の上質な民泊からトップ100を選び出し、施設のリスティング・PDPページの改善をサポート



運営実績

ライブ配信販売・前売り実績



安吉悦榕庄

1配信売上
21万円 (400万円)



上海太阳島ホテル

1配信売上
31万円 (600万円)



莫干山Radissonホテル

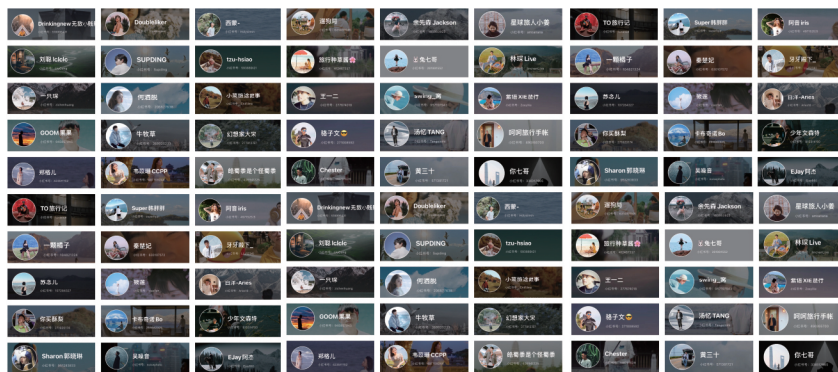
1配信売上
50万円 (1,000万円)



安吉君澜ホテル

1配信売上
60万円 (1,200万円)

協力インフルエンサー10,000人以上
フォロワー数100,000人以上多数



【 会社概要 】

- 会社名 : 株式会社スマートオーダー (英文社名: Smart Order)
- 設立 : 2022年9月
- 代表者 : 代表取締役 史礼澧
- H P : <https://smartorder-jp.com>
- 事業内容 : ソフトウェアパッケージの設計、開発、販売 (主にホテル・旅館向け)
業務代行業、コンサルティング (主にホテル・旅館向け)
ハードウェアの設計、開発、販売 (主にホテル・旅館向け)
中国向けインバンド広告代理事業



【 本社 】

- 住所 : 〒108-0023 東京都港区芝浦2-17-13 保坂興産ビル6F
- 連絡先 : Tel : 03-6459-4606 Fax : 03-6435-3321
Mail: info@smartorder-jp.com

【 パートナー企業 】

- 会社名 : 湖州全都来了网络科技有限公司
- 代表者 : 代表取締役 沈愛翔
- H P : [https:// www.dingdandao.com](https://www.dingdandao.com)
- 住所 : 中国浙江省杭州市西湖区石祥西路859号紫金创业园B座13F
- 他海外拠点 : マレーシア、タイ



中国大手宿泊SaaS企業として、これまで9.5万社の事業者 서비스에提供し、180万室を管理 (中国、東南アジア諸国) 世界的に有名なホテルブランド、マリオットやヒルトン、インターコンチネンタル等と提携

【 実績 】

95,000 社以上
累計顧客数

1兆円以上
累計宿泊PMS取引金額

500以上
対象都市

587億円以上
累計宿泊以外(広告事業等)取引額

※1元19.59円計算

※1元19.59円計算



製品に関するお問い合わせは
お電話・メールにて
株式会社スマートオーダー

TEL: 03-6459-4606 Mail: info@smartorder-jp.com HP: <https://smartorder-jp.com>
東京本社：〒108-0023 東京都港区芝浦2-17-13 保坂興産ビル6F